



Impulso al **comercio local** para fomentar las **compras navideñas**

Establecimiento situado en uno de los ejes comerciales de Viladecans
Fotografía: Cristina Diestro • Págs. 4-5



El tsunami de la solidaridad desborda el Baix Llobregat

Fotografía: Cristina Diestro. Pág. 6



La Diputació y el AMB dan luz verde a los presupuestos para el próximo ejercicio

Págs. 9-10

La conexió del sur de la comarca con Barcelona mejora con dos líneas de bus exprés

Pág. 7

El plan de transición energética de L'Hospitalet busca alcanzar las emisiones cero en 2050

Pág. 14

Sant Joan Despí, Viladecans y Gavà aprueban las cuentas municipales para el año 2024

Págs. 16-18-22

El entorno de los FGC de Sant Boi se convierte en un hub de movilidad sostenible

Pág. 19

30ª Fira Infantil de Nadal

Del 21 al 31 de desembre 2023

www.firacornella.com

Oferta lúdica-educativa pels menors de 3 a 12 anys

ATENCIÓ!
TORNEM A
FIRA DE
CORNELLÀ



Horaris: d'11 a 20 h.
excepte els dies 24 i 31 d'11 a 18 h.
25 i 26 de desembre tancat.

FIRA CORNELLÀ
Tirso de Molina, 34
Cornellà de Llobregat
93 474 02 02



Editorial

Prioridades bien definidas a las puertas de un nuevo año

Cerramos el año 2023, marcado por las citas electorales de las municipales de mayo y las generales de julio, en un contexto geopolítico y económico muy complejo. Hemos salido de una pandemia mundial, pero nos encontramos con los efectos de la guerra de Ucrania y el conflicto bélico entre Israel y Gaza, unos trágicos acontecimientos que están provocando una gran inflación. El aumento de los precios, sobre todo de los alimentos y combustibles, comportan una pérdida del poder adquisitivo de las familias, muchas de las cuales están atravesando por momentos especialmente complicados.

Conscientes de esta realidad, los gobiernos locales —que en los últimos años han tenido que hacer frente a las devastadoras consecuencias generadas por la crisis sanitaria más importante de las últimas décadas— han iniciado un nuevo mandato volviendo a priorizar en los presupuestos municipales que se están aprobando durante estos días las políticas dirigidas a la atención y ayuda a las personas, para garantizar la cohesión social, proteger a los colectivos más vulnerables y evitar que nadie se quede atrás. En definitiva, avanzar hacia una sociedad más justa e igualitaria.

Pero también están incrementando los recursos destinados a facilitar el acceso a la vivienda, mejorar la movilidad, impulsar la economía sostenible, reforzar la educación o apostar por la innovación y la digitalización. Y como no podía ser de otra manera, también ponen en el eje de acción algunos de los grandes retos que tenemos por delante, como la necesaria transición energética y la lucha contra el cambio climático, una emergencia global que ya está dando grandes avisos como la escasez de lluvias y, por lo tanto, una preocupante sequía, que ha obligado a la Generalitat a declarar el estado de preemergencia aplicando restricciones en el consumo del agua. El calentamiento global es un hecho innegable que nos introduce en un escenario incierto en las próximas décadas, por lo que es imprescindible abordar esta cuestión con más decisión y rotundidad.

Las cuentas municipales para 2024 también inciden en la seguridad, la convivencia, la mejora del espacio público y la promoción económica. En este último ámbito, destacan las ayudas e iniciativas encaminadas a promover el comercio local, sobre todo ahora, en la época del año de mayor consumo. La iluminación navideña engalana desde hace semanas las calles de nuestros municipios y, especialmente, sus principales ejes comerciales, con la idea de hacerlos más atractivos para el consumidor. Sin duda, la ornamentación es un gancho importante para atraer a los clientes, pero no es suficiente. Por este motivo, administraciones locales y agrupaciones de comerciantes se han puesto manos a la obra para volver a agudizar el ingenio e idear atractivas campañas que arrastren compradores a los establecimientos de proximidad, los de toda la vida, los que ofrecen una atención cercana, personalizada y de calidad.

Tras unos años pésimos para el sector es necesario respaldar al comercio local, porque no olvidemos que es el que permite que las ciudades de un territorio sigan dinamizando su economía y apostando por un desarrollo futuro y sostenible.

Pero no sólo debemos regalar comercio local. También es el momento —aunque siempre lo es— de regalar solidaridad, un sello propio del Baix Llobregat y L'Hospitalet. Por este motivo, una vez más vuelven a imperar las iniciativas impulsadas por los ayuntamientos y las entidades locales, como las tradicionales campañas de recogida de juguetes y alimentos, para que los colectivos más desfavorecidos vivan estas fechas tan señaladas en el calendario de la forma más digna posible.

Y es que tal como reza un proverbio escocés “muchas cosas pequeñas, en muchos lugares pequeños, hechas por mucha gente pequeña, pueden transformar el mundo”. La Navidad lleva grabado en el ADN la solidaridad humana, una actitud fundamental para que la más que evidente fractura social que existe no se haga cada vez más grande e insalvable.

LLUÏSA MORET

Presidenta de la
Diputació de Barcelona

Un presupuesto útil y ambicioso

El presupuesto de una Administración pública es una declaración de principios, y el de la Diputació de Barcelona exhibe unos principios compartidos por las fuerzas políticas que componen su pleno, ya que fue aprobado con el único voto en contra del diputado de Vox. Así pues, los 311 municipios a los que servimos se beneficiarán en 2024 de un presupuesto expansivo de 1,24 millones de euros, un 14,38% más que en 2023.

Se trata de una cifra ambiciosa que dará respuesta a muchas necesidades de las personas y del territorio. Respuestas de proximidad, respuestas sociales, respuestas para un desarrollo económico local sostenible y resiliente. Respuestas útiles y a la medida de los gobiernos locales,

que obtendrán financiación para sus políticas de servicio público.

Porque la Diputació de Barcelona apoya a los gobiernos locales, y el Baix Llobregat, por sus grandes potencialidades y su peso demográfico, social, económico y medioambiental, constituye para nosotros un socio relevante.

La vitalidad de estos municipios de la región metropolitana, así como la singularidad y la proyección de espacios emblemáticos como el Parc Agrari del Baix Llobregat, hacen que ésta sea una comarca clave para el desarrollo del territorio con el que cooperamos.

Con el presupuesto recién aprobado favoreceremos numerosos proyectos para la ciudadanía del Baix Llobregat.

JOAN GARCÍA

Presidente de Creu Roja Cornellà



Ser solidario tiene su recompensa

La solidaridad es un valor que mueve al ser humano a dar, ayudar o apoyar a otras personas a conseguir un objetivo sin esperar nada a cambio. No es objeto de intercambio, como el saludo, sino que surge de la libre voluntad del individuo solidario cuando toma conciencia de que debe ayudar.

En la actualidad se promueve socialmente, acompañada de “emergencia” por grandes desastres naturales, conflictos bélicos, epidemias o pandemias. Responde a llamadas que difunden los medios junto a la situación de emergencia y mueve inicialmente a las ONG’s, entidades sociales y empresas que aún y creadas con fines mercantiles financian y desarrollan, paralelamente a su objeto, acciones sociales específicas que se suman a la llamada.

Parece que la respuesta social vaya inexcusablemente aparejada a la emergencia, de forma que si no hay emergencia no hay respuesta social cuando en realidad la emergencia se debe traducir en rapidez en la respuesta, pero no debe propiciar la falta de ésta.

Somos seres sociales por naturaleza y con cooperación capaces de obtener respuestas, pero no debemos olvidar que la solidaridad es un valor individual del ser humano y una virtud para el que demuestra desarrollarla con sus actos. Haz de tu actividad diaria una constante solidaria: dona lo que no utilices, escucha a quien necesite ser escuchado, haz voluntariado, practica el consumo y reciclado responsable, colabora con una ONG... ¡Ser solidario tiene su recompensa!

El Far

Edita: Premsa i Comunicació del Baix Llobregat S.A.

Redacció, administració i publicitat:
Antoni Alcalá Galiano, 43 · 08940 Cornellà. Tel. 93 474 57 07
e-mail: elfar@elfar.info · Web: www.elfar.cat

Directora: María José Espinosa

Redacció: Mari Carmen Gallego

Maquetació i disseny: Imma Mambrillas

Departament de Publicitat: Orencio Alamillos

Fotografia: Pepa Álvarez, Cristina Diestro i Ajuntaments
Impressió: Imprintsa
Dipòsit Legal: B-27.254-86

Sent l'escalf dels nostres
comerciants i restauradors

Nadal

Per
compra i consumeix a L'H

Comerç
de L'Hospitalet

Mercats
de L'Hospitalet

Ajuntament de L'Hospitalet

Sociedad

El comercio de proximidad se dinamiza para regalar Navidad

Los ayuntamientos y las agrupaciones de comerciantes vuelven a agudizar el ingenio con atrayentes campañas e incentivos para promover el consumo

CRISTINA DIESTRO



● Ciudadanos frente a un establecimiento comercial de Viladecans, el pasado fin de semana

MARÍA JOSÉ ESPINOSA

El pequeño comercio de proximidad fue, sin duda, uno de los grandes damnificados por la pandemia. Llevan cuatro años muy difíciles, con unos ingresos por debajo de lo habitual. Por este motivo, de cara a la época navideña, los ayuntamientos del Baix Llobregat y las asociaciones de comerciantes están impulsando campañas para relanzar el sector y promover el consumo en estos establecimientos que ofrecen una atención cercana, personalizada y de calidad.

Conscientes de que el comercio local es el que permite que las ciudades y municipios de un territorio sigan dinamizando su economía, se han vuelto a idear todo tipo de iniciativas para ponerlo en valor.

El Ayuntamiento de **Cornellà**, con la colaboración de la asociación *Cornellà Compra a Casa*, impulsa la campaña de Navidad con el objetivo de resaltar sus virtudes y potenciar aspectos como la calidad, la variedad y la confianza como garantía ante los consumidores. La campaña de este año ha arrancado con novedades, entre ellas el cartel de promoción, que se puede ver en vallas y banderolas por toda la ciudad; mientras que en los tres mercados municipales se han ampliado los horarios y para premiar la fidelidad de los clientes, en cada uno de ellos, se regalará un lote (dos en el mercado de Sant Ildefons), con hasta 700 euros en vales, para

poder crear una cesta personalizada con productos frescos. Para participar, con cada compra realizada en los mercados durante la campaña de Navidad, se entregará un boleto de inscripción que deberá depositarse en las urnas que se ubicarán para ello. El sorteo tendrá lugar el próximo 15 de enero y los premios se podrán canjear hasta el 30 de junio. Además, todos los comercios adscritos a la asociación *Cornellà Compra a Casa* están repartiendo bolsas de papel con la imagen de la campaña navideña.

Para animar las compras, la entidad también ha elaborado un calendario de propuestas con músicos, personajes excéntricos, animales gigantes y otros protagonistas que se están paseando por los principales ejes comerciales durante estos días con el objetivo de dinamizar las compras en los comercios locales y contribuir a fomentar la convivencia y la actividad en la calle. Además, los más de 5.000 kilos de caramelos que se repartirán en la cabalgata llevarán el sello de la entidad.

Una vez más, el Ayuntamiento de **Sant Joan Despí** vuelve a apostar por la promoción del comercio local con el sorteo de un centenar de tarjetas monedero cargadas con 50 euros para que las personas afortunadas hagan sus compras en los establecimientos de proximidad que se han sumado a esta campaña. Como en años anteriores, las tarjetas se podrán solicitar a través de la pági-

na web www.targetesregalsantjoan-despi.cat del 23 al 31 de diciembre. El 8 de enero se realizará un sorteo online y las personas afortunadas recibirán la tarjeta en su domicilio a la semana siguiente. Éstas se podrán gastar hasta el 29 de febrero en los comercios adheridos que se podrán consultar en la misma página web.

Pero además de esta tarjeta, los mercados municipales realizan otras iniciativas como el sorteo de 250 euros entre la clientela que haya efectuado sus compras hasta hoy viernes, 22 de diciembre (el del Centre), mientras que el de Les Planes está sorteando cuatro vales de com-

erciales de les Planes y el Centre cuentan con animación en la calle.

En **Sant Boi**, la asociación de comerciantes ha puesto en marcha una tarjeta monedero y realiza su campaña de Navidad con el tradicional sorteo *El comercio te regala 6.000 euros*. El premio se entregará en vales de compra que se podrán descambiar en cualquiera de los establecimientos que participen en la iniciativa.

Por su parte, el mercado municipal de La Muntanyeta conmemora su 25 aniversario y sortea 2.500 euros en vales de compra; mientras que el mercado Sant Jordi celebrará mañana sábado, 23 de diciembre, otro sorteo con las mismas características.

Además, desde la asociación *Sant Boi Comerç*, con el apoyo del Ayuntamiento, se ha creado una aplicación de fidelización con el nombre de *Jo Compró a Sant Boi*, con ofertas y promociones.

Aunque este año el consistorio no ha dado continuidad al *Programa Futur*, que se ideó en la etapa inicial de la pandemia como una respuesta innovadora para respaldar a los comerciantes y a la restauración, sí se han llevado a cabo otras iniciativas de apoyo al colectivo. Por ejemplo, se han organizado *tardeos* en los mercados para promocionar los productos que venden; y, además,

Asimismo, se han vuelto a colocar árboles de Navidad en todos los barrios y se han distribuido 900 ornamentos. Como novedades, destaca la iluminación de las calles Xipret y Major, en el barrio Centre, y de la calle Pere Pelegrí, en Can Serra. Por otra parte, se ha ampliado la iluminación en la rambla de la Marina, desde la avenida del Carrilet hasta Bellvitge; mientras que en La Torrassa se ha vuelto a iluminar la plaza Espanyola, una vez finalizadas las obras de remodelación. Por otro lado, en el distrito de Les Planes y La Florida se han iluminado por primera vez dos antiguas torres de alta tensión de 41,5 metros de altura, actualmente reconvertidas en elementos decorativos, ubicadas en la avenida Catalunya. Y por cuarto año consecutivo, el Ayuntamiento se hace cargo del pago total de las luces de la ciudad, sin coste alguno para los comerciantes.

Otra de las acciones ha sido la elaboración de un programa con más de 65 actividades, en colaboración con las asociaciones de comerciantes, de los mercados y otras entidades arraigadas en el territorio. Destaca la Fira de Nadal i Reis, que como cada año está instalada hasta el 7 de enero en la Rambla de la Marina, entre Prat de la Riba y Provença, con un gran número de casetas de madera con productos artesanos.

El comerç ens encanta es el lema de la campaña que **Gavà** ha puesto en marcha para promocionar y potenciar el consumo en el comercio local. Las tiendas de la ciudad, agrupadas bajo la entidad Wow Gavà, han vuelto a lanzar la acción *A 1000xhora*, donde hasta el 7 de enero las personas que compren en cualquiera de los establecimientos asociados obtendrán un boleto que deberán rellenar y depositar en la urna del comercio. Se sorteará un premio de 1.000 euros, que la persona ganadora, la cual se dará a conocer el 13 de enero, deberá gastarlos haciendo compras en una hora.

La campaña incluye un programa de actuaciones musicales en las calles comerciales para amenizar las compras. Por ejemplo, hoy viernes, 22 de diciembre, de 18.30 a 20 horas, se podrá disfrutar del grupo DogsTown en la plaza Major; mañana sábado habrá cuenta-cuentos musicales con Claudia Bravo, en MercaGavà; el 29 de diciembre el grupo Soulmates estará presente en la plaza Magdalena Trias, y para el 30 de diciembre se ha preparado un espectáculo musical itinerante de la formación Swingdixie Project, por la Illa de Vianants y la Rambla.

Los mercados municipales también están llevando a cabo di-

Sant Joan Despí sortea un centenar de tarjetas monedero de 50 euros

pra semanales hasta el día 29 para gastar en las paradas participantes.

Por su parte, la entidad Activa-Despí organiza la actividad *Gimcana, aquest Nadal, ets la peça que falta*. Hasta el 5 de enero, los establecimientos adheridos entregarán a los clientes diferentes piezas de un puzzle y cuando consigan las nueve piezas necesarias han de solicitar un marco en los puntos habilitados y rellenar un boleto que les dará opción a participar en una escapada en familia tras el sorteo que se realizará el 11 de enero. Por último, durante estas fiestas, los ejes

cada vez que un establecimiento abre sus puertas se lleva a cabo una promoción en las redes sociales.

Como cada año, el Ayuntamiento de **L'Hospitalet** ha diseñado una campaña de publicidad de Navidad específica para el comercio, unos carteles publicitarios con el eslogan *Sent l'escaló dels nostres comerciants i restauradors. Per Nadal compra o consumeix a L'H*. En este sentido, se han repartido 2.500 vinilos, 1.000 expositores de mostrador y 1.100 carteles con el eslogan a comercios de la ciudad.

AYUNTAMIENTO DE VILADECANS



● Viladecans promueve las compras con los bonos Vilawatt

ferentes acciones. MercaGavà entregará un total de 6.000 bolsas de regalos y repartirá premios directos de hasta 5.000 euros en importes de compras; mientras que el Mercat del Centre y el Mercat del Pagès sortearán dos paneras valoradas en 100 euros cada una.

La campaña de este año se complementa de nuevo con dos horas de estacionamiento gratuito en los aparcamientos de las plazas Balmes y Batista i Roca; y con la plataforma *Més que mai, comerç de Gavà*, donde se puede encontrar un espacio de ofertas e ideas originales para regalar estos días.

En Viladecans, se han vuelto a poner a la venta los bonos Vilawatt. Los usuarios de la moneda local pueden comprarlos hasta el 31 de diciembre. En esta edición, hay disponibles 3.378 bonos y, como en otras ocasiones, se pueden conseguir a través de la aplicación móvil Vilawatt. Cada bono tiene un importe de 50 vilawatts (cada uno equivale a un euro). La persona usuaria debe cargar en su cuenta 25 euros y los otros 25 los aporta el Ayuntamiento. En esta ocasión, hay disponibles bonos para comprar en tiendas, restauración o un tercero que permite

pagar tanto en comercios como en bares y restaurantes. Cada persona podrá adquirir tres como máximo, uno por cada tipo disponible en esta edición.

Así, comprando tres bonos por un valor de 75 euros se acaban consiguiendo 150 para gastar en compras locales, coincidiendo con las campañas de Navidad y rebajas. Habrá que invertirlos antes del próximo 31 de enero en los establecimientos adheridos a la moneda local Vilawatt, que actualmente son casi 200.

Las compras en bonos Vilawatt entre los años 2021 y 2022 ascendieron a 927.627 euros, pero, según fuentes municipales, el impacto indirecto fue aún mayor. Se calcula que en las más de 28.000 compras en las que se utilizaron estos bonos se gastaron más de 1,2 millones de euros. Entre 2021 y 2022 se vendieron cerca de los 200 bonos disponibles, que usaron unas 4.000 personas.

Por otra parte, los establecimientos asociados a la *Xarxa Comercial* organizan un concurso con obsequios, que finalizará el 7 de enero, para encontrar al Mamut en sus escaparates; mientras que la plataforma online de comercio local Compra08840.com ha preparado un *Rasca y Gana* con 500 euros en premios y 1.000 obsequios, además de ofrecer a sus clientes posta-

les de la campaña navideña municipal, protagonizada por vecinos y vecinas de la ciudad bajo el nombre de *A Viladecan, el Nadal és una altra història*, para que las puedan enviar a sus seres queridos en estas fechas.

En El Prat, este año se ha apostado por convertir a los comerciantes en *influencers*, haciéndoles protagonistas de unos vídeos en los que prescriben la compra en los establecimientos de proximidad como la mayor garantía de acertar con los regalos navideños, bajo el lema *El comerç local dona el toc màgic al Nadal*.

Sant Feliu también tiene activa la campaña de Navidad de bonificaciones al consumo de la moneda local *La Rosa*. Así, las personas usuarias que cambien euros por *rosas* (manteniendo la paridad 1 euro=1 *rosa*), recibirán un 30% más para adquirir servicios, actividades y bienes comerciales en locales de la ciudad.

Con esta promoción, cada persona podrá recibir un máximo de 30 *rosas*. Para participar, sólo tiene que descargarse la aplicación de *La Rosa* en www.santfeliu.cat/larosa, darse de alta y buscar en el mapa los establecimientos que aceptan la moneda local.

Los establecimientos comerciales de Begues también están repartiendo durante estas fiestas entre sus clientes vales de compra por valor de 12.000 euros y que podrán canjearse

hasta el 5 de enero. Los vales tienen un valor de un euro, se podrán cambiar en cualquier establecimiento que se haya adherido a la iniciativa y podrán gastarse individualmente o agrupados, siempre que no superen el importe total de la compra por los que desean canjearlos.

Sant Esteve Sesrovires ha puesto en marcha una nueva edición de la campaña de apoyo al comercio local, con una aportación de hasta 43.000 euros, que consiste en entregar cupones descuento para canjear en los comercios y servicios adheridos.

En esta ocasión, los vales descuento se entregarán de forma individual a todos aquellos empadronados mayores de 18 años que pueden solicitar hasta dos cupones con un valor máximo de 10 euros por persona, que se pueden recoger en el SIAC del Ayuntamiento hasta hoy viernes, 22 de diciembre y que se podrán canjear hasta el 5 de enero en la setentena de comercios o servicios locales adheridos. En total, se repartirán 8.600 cupones descuento por valor de 43.000 euros, la mitad por cambiar en establecimientos de alimentación y restauración, y la otra por hacerlo en servicios y comercios en general. En esta edición, el Ayuntamiento multiplica por cuatro la dotación económica respecto a la anterior campaña.

Nadala't

amb TMB

Nadala't: viu la llum del Nadal
anant d'una banda a l'altra.
Celebra, compra, passeja...
Volta amb metro i amb bus, i arriba
a tot arreu amb transport públic.

tmb.cat



Societat

La solidaridad aflora para ayudar a los más vulnerables

El territorio se vuelca un año más en las tradicionales campañas de recogida de juguetes y alimentos

M. J. ESPINOSA

De nuevo, a las puertas de una Navidad en la que muchas familias están atravesando graves dificultades económicas, a causa de la elevada inflación que ha encarecido el coste de los alimentos, suministros básicos y carburantes, se han intensificado las iniciativas solidarias con el fin de ayudar a los colectivos más vulnerables para que puedan vivir con la mayor dignidad posible estas fechas tan señaladas en el calendario.

Una de las más arraigadas en el territorio es la que organiza Creu Roja **Cornellà**. Bajo el lema *Sus derechos en juego*, se anima a los ciudadanos a dar juguetes nuevos (no bélicos, no sexistas y a poder ser con valor educativo y pedagógico), que serán distribuidos entre cerca de 350 niños de 0 a 12 años de unas 200 familias.

Los puntos de recogida, hasta el 5 de enero, son la sede de la entidad, situada en la calle Rubió i Ors (de lunes a jueves, de 9 a 14 h. y de 17 a 18 h.); el Centro Cultural Recreativo Extremerío La Segarra (de lunes a viernes, de 18 a 20 h.); el local de Grocasa, ubicado en la calle Joan Maragall (de lunes a viernes, de 10 a 13 h. y de 17 a 19 h.); Tecnocut, en la rambla Solanes (de lunes a viernes, de 9 a 14 h.); la Peña del Dominó Sant Ildefons, en la avenida Sant Ildefons (de martes a viernes, de 9 a 21 h.), la Societat Coral La Unió de Cornellà, en el Camí de la Destraleta (de martes a viernes, de 16 a 20.30 h.) y Abacus, en la avenida Sant Ildefons (de lunes a sábado, de 9.30 a 14 h. y de 16.30 a 20.30 h.).

La campaña solidaria de recogida de juguetes promovida por la Creu Roja de **El Prat** y la radio municipal ha llegado a su vigésimo primera edición. Así, hasta el 5 de enero se pueden entregar, tanto en los estudios de la emisora, en la calle Doctor Soler i Torrens, como en la

sede de la entidad, en la calle Eusebi Soler, juguetes, material escolar y libros, que se entregarán a familias en riesgo de exclusión social o en situación de vulnerabilidad. Con esta edición, ya son 21 años de recogida de juguetes en el municipio, después de un programa especial de 10 horas que elpratràdio hizo el 4 de enero de 2002 en su primer año en antena. Desde entonces, se ha mantenido la alianza entre la radio pública y la entidad para llegar a los más pequeños.

En **Esplugues** ya se ha llevado a cabo la campaña *Joguines per a tots els infants*, impulsada por Creu Roja, Ayuntamiento, ciudadanos, empresas y comercios. Ha tenido lugar del 18 de noviembre al 11 de diciembre y ha finalizado con más de 1.500 juguetes recogidos, que serán repartidos entre 269 menores. El año pasado, con la recolección de 1.165 juguetes, la campaña permitió que 233 niños del municipio en situación de vulnerabilidad económica pudieran disfrutar de regalos durante estas fechas.

La tradicional campaña *Cap infant sense joguines*, impulsada por Creu Roja con el apoyo del Ayuntamiento de **Gavà**, ha llegado a su vigésimo novena edición. Finalizó el pasado lunes y beneficiará a más de 200 niños de entre 0 y 14 años.

En **Viladecans**, Creu Roja también ha vuelto a activar la campaña anual para que todos los niños puedan tener el regalo con el que sueñan. Y, además, durante este mes se están llevando a cabo actividades navideñas para recaudar fondos para las familias más vulnerables. Mañana sábado, por ejemplo, el Ateneu Can Batllori acogerá un concierto solidario con 10 artistas locales, y la recaudación que se consiga se destinará a Creu Roja. Y en enero se instalará en el Cúbic el *Taller Reial*, un espacio lúdico de juegos y actividades, cuya entrada solidaria será de un euro.

Viladecans también centra su atención en las personas mayores. Aquellos que viven en residencias están recibiendo estos días postales navideñas que han hecho algunas escuelas del municipio, una actividad emotiva que se va consolidando.

Las entidades locales animan a ser solidarios al tiempo que se disfruta de la cultura. Sierra Norte, Raíces de Andalucía y la asociación de músicos locales Periférica organizan actividades musicales a favor de Creu Roja Viladecans y, también, algunas entidades deportivas se suman con jornadas de recaudación de alimentos. Además, las entradas del Magatzem Reial irán para Creu Roja.

En **Sant Boi** está en marcha la campaña *Joguines per a tothom*, con la que se puede colaborar de diferentes maneras: apadrinando una carta a los Reyes Magos, regalando juguetes nuevos o realizando una aportación económica. Los juguetes se pueden entregar en el Esplai Eixida, los *casals* de barrio, la comisaría de los Mossos d'Esquadra y en el stand que Creu Roja ha habilitado en el centro comercial Alcampo. La campaña llegará este año a más de 800 niños y niñas de entre 0 y 12 años de 400 familias. Todas ellas se encuentran en situación de vulnerabilidad y han sido propuestas desde los servicios sociales de cada barrio.

Además, hoy viernes, 22 de diciembre, tendrá lugar una *cantada de nades* en el Casal de Marianao, con algunas corales del municipio. La entrada consistirá en aportar un juguete para la campaña de Reyes.

Sant Joan Despí celebró el pasado sábado su tradicional Ràdio Marató, una iniciativa impulsada por la emisora local y que ya está plenamente consolidada en el municipio. Su objetivo es reforzar la campaña que lleva a cabo Creu Roja y que finaliza el 27 de diciembre. Hasta ese día se pueden entregar juguetes en los centros cívicos Sant

Pancraç, Les Planes, Torreblanca y Antoni Gaudí, el Àrea de Serveis a les Persones y el Casal de Joves El Bulevard.

Al cierre de esta edición, estaba previsto para hoy viernes un partido entre padres y madres y los jugadores más pequeños del club de balonmano, en el que se recogerán juguetes. También habrá encuentros entre selecciones catalanas y equipos del club. Será de 16 a 20 horas, en el polideportivo Salvador Gimeno.

Por otra parte, para hoy viernes y mañana sábado se ha organizado, en el Centre d'Esplai El Nus, un *escape room* familiar, una actividad donde se podrá descubrir el origen de una

cluián un juguete, material escolar y un juego educativo familiar.

Mientras, la asociación de vecinos de Collblanc-la Torrassa tiene en marcha hasta el 5 de enero su propia campaña de recogida de juguetes, los cuales se pueden entregar en la plaza del Mercat del Centre o en la sede de la entidad, situada en la calle Besa.

En **Sant Just Desvern**, hasta el 3 de enero se puede colaborar haciendo la compra de un vale de cinco euros en cualquiera de los establecimientos adheridos a la campaña solidaria de recogida de juguetes. Los locales son Cal Llibreter, Cistelleria Ballart, Confetti, L'Escrivà, La Vie en Papier y Tutu Barcelona.

En Sant Boi se puede colaborar apadrinando una carta a los Reyes Magos, regalando juguetes o con una aportación económica

tradición catalana. Los dineros recaudados se destinarán a la campaña económica del proyecto *Fem Dissabtes*, del Esplai El Nus.

Además, los días 27 y 28 de diciembre, se hará una actividad de patinaje en el polideportivo municipal del Mig. Para participar en ella hay que colaborar aportando un kilo de alimentos destinados a la *Taula Social* de Sant Joan Despí.

En **L'Hospitalet**, la asamblea local de Creu Roja, en colaboración con otras entidades y empresas de la ciudad, ha llevado a cabo hasta el 19 de diciembre la vigésima segunda edición de la campaña de juguetes *Sus derechos en juego*. La distribución de los regalos, una vez clasificados por los voluntarios y personal técnico, se realizará a principios de enero. El año pasado, fueron muchos los niños de entre 0 y 12 años que se beneficiaron de unos lotes que in-

La Creu Roja del **Baix Llobregat Nord** también ha activado un año más una campaña para recoger juguetes para los niños en situación de vulnerabilidad. Éstos deben ser nuevos, antibélicos y que no promuevan los estereotipos sexistas. Se pueden entregar en la sede de la entidad, situada en la calle Sant Llorenç d'Hortons, de Martorell, hasta el 5 de enero. Desde la entidad recomiendan la donación de juguetes cooperativos o de mesa, y que sean nuevos. En total, la organización pretende llegar a tener juguetes para unos 150 niños.

Por otra parte, Creu Roja repite el donativo para los hijos de personas recluidas en el Centro Penitenciario Can Brians 1 y 2 de Sant Esteve Sesrovires. La actividad permite que los hijos de los internos puedan celebrar el día de Reyes con sus madres y padres.



● Creu Roja Cornellà prevé repartir juguetes a unos 350 niños de la ciudad

CRISTINA DIESTRO

Transportes

Dos nuevas líneas exprés de autobús mejorarán la conexión de Viladecans y Gavà con Barcelona

También se pone en marcha el Nitbus N20, que enlaza Sant Boi con Bellvitge y la Gran Via de les Corts Catalanes

EL FAR

El Área Metropolitana de Barcelona (AMB) ha creado nuevas líneas de autobús y ha implementado mejoras en algunas de las ya existentes. Y lo hace ante el incremento de la demanda de usuarios, ya que el servicio de Bus Metropolità de gestión indirecta acaba de superar el récord interanual de viajes: entre noviembre de 2022 y octubre de 2023 ha sobrepasado los 105,3 millones, una cifra que también permitirá alcanzar un nuevo récord anual de pasaje en

2023. Estos datos revelan que se superará, por primera vez, el récord histórico del servicio, que se batió antes de la pandemia, en 2019. Concretamente, las validaciones se incrementan en un 3,5% con respecto a la demanda de ese año, la más alta registrada hasta el momento.

“El servicio de Bus Metropolità es uno de los ejes vertebradores más importantes de la movilidad y debe estar a la altura de las necesidades de la ciudadanía”, declara el vicepresidente de Movilidad, Transporte y

Sostenibilidad del ente supramunicipal, Carlos Cerdón.

Por un lado, para reforzar la conexión entre Gavà, Viladecans y Barcelona, han entrado en servicio dos nuevas líneas diurnas exprés: la X83 y la X84, que sustituyen a la antigua E98. La línea X83 conectará rápidamente Gavà con Barcelona (avenida Maria Cristina), tal y como la X84 lo hace con Viladecans y la capital catalana.

“La creación de la línea X84 es una buena noticia, que llega en un momento de gran des-



● De izquierda a derecha: Gemma Badia, Carles Ruiz y Carlos Cerdón

pliegue del transporte público en Viladecans, cuando por fin todos los trenes tienen parada en nuestra estación, cuando se ha lanzado con gran éxito el servicio del AMBici y cuando se está confirmando el buen funcionamiento del eje C-245 como vía destinada preferentemente al autobús”, señala el alcalde de la ciudad, Carles Ruiz.

Por su parte, la alcaldesa de Gavà, Gemma Badia, asegura que “siempre hemos defendido un transporte público de calidad”, tras añadir que “es básico para atender las necesidades y demandas de la ciudadanía y ofre-

cer una alternativa eficaz al vehículo privado para avanzar hacia una movilidad más sostenible”.

Por otra parte, el AMB ha puesto en marcha la nueva línea de bus nocturno N20, un servicio de Nitbus que conectará Sant Boi (Parc Sanitari Sant Joan de Déu) con Barcelona (plaza Catalunya) todos los días del año, cada 30 minutos. Hará paradas en el centro urbano de Sant Boi, en el Hospital de Bellvitge y en la Gran Via de les Corts Catalanes, y llegará de forma más rápida haciendo parte del recorrido por la autovía. De esta forma, se reducirá en 20 minutos el tiempo de trayecto que actualmente realiza la N13.

**Millorem
l'espai públic
a tots els carrers**
Pla per millorar el 100% dels
carrers en 4 anys



AJUNTAMENT
D'ESPLUGUES



esplugues.cat



Equipamientos

Las obras de ampliación del recinto ferial de Gran Via en L'Hospitalet finalizarán en 2026

Este mes se ha colocado la primera piedra del futuro pabellón que pretende convertirse en un polo de atracción a escala mundial • La superficie de exposición crecerá en un 25%



DIPUTACIÓN DE BARCELONA

● Las autoridades, durante el acto simbólico de colocación de la primera piedra

EL FAR

L'Hospitalet acogió el pasado 4 de diciembre el acto de colocación de la primera piedra del nuevo pabellón del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. El futuro edificio ampliará en un 25% la superficie de exposición, de modo que las instalaciones pasarán de los 240.000 metros cuadrados actuales a los 300.000. Está previsto que las obras, que supondrán 323 millones de euros de inversión, finalicen en el tercer trimestre de 2026.

En el acto de colocación de la primera piedra participaron las seis instituciones que forman parte del accionariado de Fira 2000, sociedad promotora del proyecto: la Generalitat de Catalunya, los ayuntamientos de Barcelona y L'Hospitalet, el Área Metropolitana de Barcelona (AMB), la Diputación de Barcelona y la Cambra de Comerç, además de la propia Fira de Barcelona.

“Creemos y confiamos en el futuro económico de Barcelona, el área metropolitana y el país; queremos crecer económicamente en el sector tecnológi-

co, en la sostenibilidad y en los sectores que aportan valor añadido, que significa más puestos de trabajo, mejor pagados y más estables; y reforzamos la ambición de querer liderar el ámbito ferial en el mundo”, manifestaba el presidente del AMB, Jaume Collboni, durante el acto. **“El mensaje de unidad, de consenso sobre cómo crecemos y cómo desarrollamos nuestra economía será fundamental para garantizar el bienestar de las futuras generaciones”,** apuntaba.

Desde el organismo metropolitano remarcan que el futuro pabellón dará respuesta a las líneas estratégicas del AMB: polo de atracción económica de primer nivel; un paso adelante en la internacionalización de la metrópolis como marca turística en el sector de las ferias; impulso a la ciudad policéntrica que proyecta el Plan director urbanístico metropolitano; transformación y mejora del espacio público existente adaptándolo a los nuevos usos del siglo XXI, y construcción con criterios de sostenibilidad que reducen la

huella ecológica y la contaminación.

La presidenta de la Diputación de Barcelona, Lluïsa Moret, resaltaba la importancia de un **“proyecto de éxito que supondrá una gran oportunidad de progreso”,** no sólo para L'Hospitalet y Barcelona, sino también para el resto de municipios de la provincia. Según Moret, **“estos macroproyectos**

sólo pueden realizarse desde las alianzas y los vínculos entre las administraciones públicas y el sector privado”.

Por su parte, el presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, declaraba que **“Fira de Barcelona abre una nueva etapa que es el preludio de nuevos congresos de alcance mundial que elegirán Barcelona en los próximos años y fortalecerán la economía catalana”.** Para Aragonès, el acto simbólico de colocación de la primera piedra supone **“plantar la semilla de los puestos de trabajo que se van a crear, de las iniciativas empresariales que se van a impulsar y de las inversiones que van a llegar”.**

La alcaldesa de L'Hospitalet, Núria Marín, también reivindicaba que el nuevo edificio **“permitirá hacer varios congresos simultáneos en el recinto”;** mientras que el presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona, Pau Relat, y el presidente de la Cambra de Comerç, Josep Santacreu, coincidían ambos en calificar la jornada como **“un día histórico”** y resaltaban la buena noticia que implica **“sacar adelante ese plan que quiere impulsar la economía del territorio y mirar hacia el futuro”.**

El pabellón se denominará *Hall Zero* y es un proyecto del arquitecto

japonés Toyo Ito. Contará con dos plantas de superficie expositiva, a las que se les añadirá una torre anexa para oficinas y servicios, que también construirá Fira 2000 y que acogerá mayoritariamente oficinas propiedad de la Generalitat de Catalunya y espacios para apoyar las actividades económicas derivadas de la actividad ferial. El nuevo espacio se comunicará con el recinto actual mediante un paso elevado que dará continuidad a la pasarela que conecta todos los pabellones del recinto de Gran Via.

El edificio se organizará en tres partes. La primera será la zona del vestíbulo y de acceso a las áreas expositivas y espacios de atención al cliente, con un centro de congresos y zonas con salas de reuniones vinculadas al uso ferial. También formará parte de esta zona la mencionada torre de oficinas de uso administrativo.

La segunda zona será la del pabellón expositivo, y en la parte posterior de la parcela se prevé el tercer bloque del edificio, que incluirá un muelle de carga enterrado con uso para aparcamiento de vehículos feriales y almacenamiento.

Al margen del incremento de la superficie expositiva, las futuras instalaciones también destacan por su funcionalidad, soluciones tecnológicas y su construcción en base a criterios de sostenibilidad.



● Imagen virtual del futuro pabellón, proyectado por el arquitecto japonés Toyo Ito

Economía

La Diputación aprueba los presupuestos más expansivos de su historia

Las cuentas para el próximo año ascienden a 1.244 millones

EL FAR

El pleno de la Diputación de Barcelona aprobó a finales de noviembre el presupuesto para el próximo año, de 1.243,78 millones de euros, lo que representa un incremento del 14,38% (156,34 millones de euros) frente a las previsiones iniciales del año anterior, que fueron de 1.087,43 millones de euros.

“Iniciamos un nuevo mandato con la voluntad, como siempre, de ser útil en los municipios; así como de dar respuesta a las necesidades reales de las administraciones locales, que son las más cercanas y las que conocen con mayor intensidad los problemas y los retos que deben afrontarse”, manifestaba la presidenta de la Diputación, Lluïsa Moret, tras añadir que **“hemos demostrado que, por encima de los matices y de las siglas, lo primero es la gente y los municipios”**. Desde la corporación provincial aseguran que las cuentas mantienen el equilibrio presupuestario entre ingresos y gastos y que no presentan déficit.

Los presupuestos se vertebran sobre tres grandes ámbitos: los servicios a las personas, la apuesta por la acción climática y la protección de la naturaleza y las infraestructuras.

Las actuaciones en materia de protección y promoción social están dotadas con 151,05 millones de euros y tienen como objetivo cubrir situaciones de riesgo, com-

pensar déficits de apoyo social y económico y expandir las oportunidades de los colectivos más vulnerables socialmente.

Dentro de este ámbito, el refuerzo a los servicios sociales municipales (39,41 millones de euros) se articula con el objetivo de ayudar a los gobiernos locales en el desarrollo de sus competencias, así como para proyectos de entidades sin ánimo de lucro. En este sentido, durante el próximo año se llevará a cabo, entre otras iniciativas, el asesoramiento y orientación jurídica y de intermediación hipotecaria a los usuarios, la cobertura de la tarjeta monedero de impacto social y el soporte en sistemas de información de los servicios sociales básicos mediante el software de gestión HESTIA.

Otro bloque es el de apoyo a familias, personas mayores y atención a la dependencia (28,29 millones de euros), que cuenta con programas como el de arreglo de viviendas para personas mayores o con necesidades especiales; el programa NEXAS, de atención a la soledad no deseada; y el Servicio Local de Teleasistencia, que tiene como objetivo asegurar que todo el mundo pueda vivir en su casa en condiciones de autonomía, bienestar y seguridad.

Destaca, también, la gestión de los centros residenciales de estancias temporales (24,30 millones de euros) con los programas RESPIR y SAUV, para apoyar a las familias

cuidadoras, garantizando el cuidado y la atención a los usuarios acogidos temporalmente en los centros y hacer frente a situaciones de urgencia social.

La corporación también llevará a cabo políticas del ciclo de vida y de igualdad, así como en materia de juventud y apoyo al mercado de trabajo, como el Programa de Bienestar Emocional para la Infancia y la Adolescencia o el Programa Escolta Jove, que potencia una metodología socioeducativa basada en el acompañamiento a las personas jóvenes a través de la presencia en sus espacios cotidianos de profesionales formados en competencias socioemocionales, accesibles y de referencia.

Con más de 200 millones de euros, en el apartado de acciones de mejora de la calidad de vida se incluyen aquellas actuaciones relacionadas con la sanidad, la educación, la cultura, el deporte, el ocio, el apoyo al tejido comercial y los planes locales de empleo.

Acción climática

El presupuesto de 2024 mantiene el Programa Renovables 2030 (43 millones de euros), para que los gobiernos locales puedan realizar inversiones relativas a plantas fotovoltaicas, calderas de biomasa o alumbrado público.

Por otra parte, se seguirá llevando a cabo el proyecto LIFE eCOAdapt50, que cuenta con casi



● La presidenta Lluïsa Moret, durante la presentación de los presupuestos

19 millones de euros y una duración de ocho años, enfocado a la expansión de la implementación de la estrategia local de adaptación al cambio climático para los sectores económicos agro-ganadero, forestal, pesquero y turístico.

Además, se continuará desplegando el Plan Clima, que es la herramienta mediante la cual se asume la responsabilidad frente a la emergencia climática. La corporación se propone alcanzar la neutralidad climática en 2030, avanzándose así 20 años al compromiso europeo.

Por otra parte, continuará asumiendo la dirección y planificación sostenible de los equipamientos y espacios naturales protegidos, destinando 33 millones de euros.

En la lucha contra la sequía, la Diputación también apoyará a los gobiernos locales a fin de asegurar que toda la población, viva donde viva, tenga garantizado el acceso al consumo de agua. Destacan los 25 millones de euros para poder llevar a cabo las inversiones que crean necesarias en sus municipios, cifra

que se suma a los 50 millones que el ente provincial ya ha destinado a los ayuntamientos este fin de año.

Para 2024, el presupuesto prevé mantener la redacción e implementación de planes de prevención de incendios forestales, potenciar las actividades agrarias y proseguir con el mantenimiento y conservación de la red local de carreteras de la provincia, que suma una longitud de 1.562 kilómetros.

Apoyo a los gobiernos locales

El 80% del presupuesto se destinará a ofrecer apoyo económico, técnico y material a los ayuntamientos de la provincia y su ciudadanía. Un año más, el Plan Red de Gobiernos Locales (333,29 millones de euros) seguirá siendo una de las principales líneas de apoyo, un programa que se materializa mediante el Catálogo de Servicios (147,91 millones de euros), el Programa General de Inversiones (158,70 millones) y los programas específicos (26,68 millones).

El Far

www.elfar.cat

Informatiu del Baix Llobregat i L'Hospitalet

