



El comercio local se activa para promover el consumo navideño

Establecimiento situado en uno de los ejes comerciales de Gavà
Fotografía: Pepa Álvarez • Pág. 4



La comarca vuelve a regalar grandes dosis de solidaridad

Fotografía: Pepa Álvarez. Pág. 6



La Diputación y el AMB dan luz verde a los presupuestos para el próximo ejercicio

Págs. 8-12

Los bosques metropolitanos mejoran su resiliencia ante la meteorología extrema

Pág. 7

El Ayuntamiento de L'Hospitalet destina seis millones de euros en remodelar el Mercado de Collblanc

Pág. 13

Los plenos de Viladecans y Gavà aprueban las cuentas municipales para el año 2025

Págs. 14-18

Sant Boi pone en marcha un programa para fomentar la alimentación sostenible

Pág. 15

31ª Fira Infantil de Nadal

Del 21 al 31 de desembre 2024

www.firacornella.com

Oferta lúdica-educativa per als menors de 3 a 12 anys

ATENCIÓ!
US ESPEREM
A FIRA DE
CORNELLÀ



Horaris: d'11 a 20 h.
excepte els dies 24 i 31 d'11 a 17 h.
25 i 26 de desembre tancat.

FIRA CORNELLÀ
Tirso de Molina, 34
Cornellà de Llobregat
93 474 02 02



Editorial

El Baix Llobregat encara 2025 estableciendo las prioridades

La práctica totalidad de los ayuntamientos de la comarca, y otros organismos como la Diputación o el Área Metropolitana de Barcelona, ya han dado luz verde a los presupuestos para el próximo año, que recogen los proyectos, iniciativas e inversiones que afectan a la ciudadanía y que han de ir encaminados a mejorar su calidad de vida. Por este motivo, las administraciones han vuelto a poner en el centro de su acción, una vez más, las políticas sociales, con el objetivo de ayudar a los colectivos más vulnerables y evitar que nadie se quede atrás, garantizando así la cohesión social.

Pero también están incrementando los recursos destinados a facilitar el acceso a la vivienda, promover la movilidad sostenible, reforzar la educación o apostar por la innovación y la digitalización.

Y como no podía ser de otra manera, ponen en el eje de acción algunos de los grandes retos que tenemos por delante, como la necesaria transición energética y la lucha contra el cambio climático, una emergencia global que ya está dando grandes avisos como la extrema sequía que afecta a Catalunya o los efectos de la DANA en Valencia, Castilla-La Mancha y Andalucía, que han causado pérdidas humanas y muchos daños materiales.

Acontecimientos como éstos, y otros ya crónicos, como la subida del nivel del mar o la desaparición de las playas metropolitanas, demuestran que el cambio climático es una realidad innegable, aunque la extrema derecha de nuestro país intente negar, por activa y por pasiva, esta evidencia.

El calentamiento global no es una invención. Es un hecho indiscutible, que nos introduce en un escenario incierto en las próximas décadas, por lo que es imprescindible abordar esta cuestión con más decisión y rotundidad. Frente a los bulos y

discursos ultras, la respuesta está clara: más acción y responsabilidad.

Y, precisamente, acción y responsabilidad es lo que está demostrando el Baix Llobregat a las puertas de una nueva Navidad. Sobre todo, solidaridad, una cualidad que nuestra comarca lleva en su ADN. Conscientes de que, tal como reza un proverbio escocés, “muchas cosas pequeñas, en muchos lugares pequeños, hechas por mucha gente pequeña, pueden transformar el mundo”, se han vuelto a poner en marcha las tradicionales campañas de recogida de juguetes y alimentos, con el fin de que las personas y familias más vulnerables puedan vivir estas fiestas de la manera más digna posible. Un gesto encomiable y fundamental para intentar que la fractura social existente no se haga cada vez más grande e insalvable.

Pero la comarca no sólo regala solidaridad. También quiere regalar comercio local porque es la época del año de mayor consumo y, por lo tanto, es el motivo perfecto para incentivar los establecimientos de proximidad, los de toda la vida, los que nos ofrecen una atención cercana, personalizada y de calidad.

La iluminación navideña engalana desde hace días los principales ejes comerciales, con la idea de hacerlos más atractivos para el consumidor. Sin duda, la ornamentación es un gancho importante para atraer a los compradores, pero no es suficiente. Por este motivo, y teniendo claro que el sector comercial es esencial para mantener los municipios vivos, al ser una pieza clave en la economía local, los ayuntamientos del Baix Llobregat y las agrupaciones de comerciantes han ideado atractivas campañas para arrastrar a los consumidores al comercio local, grandes aliados a la hora de garantizar la cohesión social del territorio.

LLUÏSA MORET

Presidenta de la
Diputació de Barcelona

Un presupuesto para la ciudadanía

El buen gobierno se mide por su impacto en la calidad de vida y el bienestar de las personas. El presupuesto de la Diputación de Barcelona para 2025 se dirige a ellas: el 82,3% de sus 1.308,59 millones de euros se destina directamente a los municipios que prestan los servicios públicos de proximidad.

En la Diputación de Barcelona entendemos como un deber hacia la ciudadanía aprobar con antelación el presupuesto y hacerlo con el máximo consenso político posible: el de 2025, que crece en un 5,2% respecto al del año anterior, ha contado con el voto favorable de 50 de los 51 diputados y diputadas provinciales.

Fortalecemos así el sistema de servicios públicos que impulsan

los 311 municipios de la provincia y asumimos el triple reto de facilitar la transición digital, la transición ecológica y el equilibrio social, lo que se traduce en realidades tangibles.

En los próximos meses la ciudadanía verá, por ejemplo, que se ponen manos a la obra para mejorar equipamientos —muchos de ellos deportivos— que, tras treinta o más años de existencia, necesitan reformas para actualizarse; que se toman medidas para gestionar con mayor eficiencia los recursos hídricos en el contexto de la sequía; o que siguen creciendo en cantidad y en calidad los cuidados a las personas.

El resultado de todo ello serán unos pueblos y ciudades más avanzados, sostenibles y justos.

JOAN GARCÍA

Presidente de Creu Roja Cornellà



Ser solidario aumenta la felicidad

Justo hace un año, en este mismo medio, mantuve que “la solidaridad es un valor que mueve al ser humano a dar, ayudar o apoyar a otras personas a conseguir un objetivo sin esperar nada a cambio”.

Expuse que cuando “la solidaridad” brota socialmente tiene su origen en “emergencias”: grandes desastres naturales, conflictos bélicos o pandemias. Un ejemplo ha sido la respuesta solidaria originada por el desastre causado por la DANA en la Comunidad Valenciana que ha afectado a unas 845.000 personas.

Una respuesta social masiva digna de reconocimiento y elogios que los medios de comunicación difundieron y esperamos sigan difundiendo para que los afectados se sientan respaldados socialmente y logren reconstruir sus vidas.

Pero el objeto de análisis no son las respuestas sociales masivas

sino “la solidaridad individual” ante situaciones de vulnerabilidad que no cuentan con la difusión de los grandes desastres. Ser solidario no sólo es posible formando parte de una respuesta social masiva. Ser solidario es tener capacidad de observar a las personas de nuestro entorno, empatizar con ellas, preguntar, escucharles, reconocer sus necesidades y contribuir a su bienestar y felicidad.

Somos seres sociales por naturaleza y, con cooperación, capaces de conseguir el objetivo principal de nuestra vida: “la felicidad”.

Está demostrado que al realizar un acto solidario nuestro cerebro libera endorfinas conocidas como las hormonas de la felicidad y con ello obtenemos satisfacción personal y sensación de bienestar. Nos sentimos útiles y valorados. No se trata de compartir aquello de que careces sino lo que tienes.

Segueix tota la informació del Baix Llobregat i L'Hospitalet a **elfar.cat**, diari digital.

www.elfar.cat

**El Far****Edita: Premsa i Comunicació del Baix Llobregat S.A.**

Redacció, administració i publicitat:
Antoni Alcalá Galiano, 43 · 08940 Cornellà. Tel. 93 474 57 07
e-mail: elfar@elfar.info · Web: www.elfar.cat

Directora: María José Espinosa

Redacció: Mari Carmen Gallego

Maquetació i disseny: Imma Mambrillas
Departament de Publicitat: Orencio Alamillos
Fotografia: Pepa Álvarez, Cristina Diestro, Ajuntaments,
Consell Comarcal, AMB i Diputació de Barcelona
Impressió: Imprintsa
Dipòsit Legal: B-27.254-86



perquè puguis gaudir
de la biblioteca, el mercat
o el centre cívic ben a prop,
hi som.



Als carrers, als parcs, a les platges,
a les llars, al transport, a les empreses,
a l'aire, a l'aigua, a la vida... hi som.
L'AMB treballa perquè més de 3 milions
de persones puguin gaudir d'un entorn
més net i sostenible i d'una societat
més igualitària.

Miris on miris, **hi som.**

Sociedad

El comercio local exhibe su potencial por Navidad

Los ayuntamientos y las agrupaciones de comerciantes promueven el consumo con campañas e incentivos

PEPA ÁLVAREZ



● Clientes saliendo de un establecimiento comercial en Gavà, el pasado fin de semana

MARÍA JOSÉ ESPINOSA

Un año más, los ayuntamientos del Baix Llobregat y las asociaciones de comerciantes están ideando todo tipo de campañas para promover las compras en el comercio local, conscientes de que la Navidad es la época de mayor consumo.

El Ayuntamiento de **Cornellà**, con la colaboración de la asociación Cornellà Compra a Casa, impulsa la campaña de Navidad con el objetivo de poner en valor los beneficios del comercio de proximidad como la calidad, la variedad y, en especial, la confianza y la atención personalizada.

Para animar las compras, se ha organizado un calendario de actividades con músicos y personajes estrafalarios que se están paseando por los principales ejes comerciales con el fin de dinamizar las compras y contribuir a fomentar la convivencia y la actividad en la calle.

Además, todos los comercios adheridos a la asociación Cornellà Compra en Casa reparten bolsas reutilizables que este año son rojas y negras con el eslogan *Soy muy fan del comercio de Cornellà*. También se repartirán más de 5.000 kilos de caramelos en la Cabalgata de Reyes con el sello de la entidad del comercio local.

El Ayuntamiento de **Sant Joan Despí** vuelve a apostar por la promoción del comercio local con el sorteo de un centenar de tarjetas monedero cargadas con 50 euros para que las personas afortunadas hagan sus compras en los establecimientos de proximidad que se han sumado a esta campaña.

Como en años anteriores, las tarjetas se podrán solicitar a través de la página web www.targetesregalsantjoandespi.cat del 23 al 31 de diciembre. El sorteo se realizará digitalmente el 8 de enero y las personas afortunadas recibirán las tarjetas regalo en casa a la semana siguiente.

Pero además de esta tarjeta, el mercado municipal del Centre sorteará 100 euros entre la clientela que haya efectuado sus compras hasta mañana sábado, 21 de diciembre.

Por su parte, la entidad Activadespí organiza la campaña *Compar-tim amb tu la il·lusió i la màgia del Nadal*. Hasta el 5 de enero, basta con comprar en el comercio asociado para participar en el sorteo de tres vales de compra: de 150, 100 y 50 euros.

Por último, durante estas fiestas, los principales ejes comerciales de las Planes y el Centre cuentan con animación en la calle.

En **Sant Boi**, la asociación de comerciantes, con la colaboración del Ayuntamiento, sorteará 3.000 euros. Las tiendas asociadas están entregando los boletos por las compras realizadas y la persona premiada podrá canjear los 3.000 euros en vales de compra. El lugar, fecha y hora del sorteo se publicarán en las redes sociales de la asociación Sant Boi Comerç en enero.

Además, los mercados municipales realizarán sus propios sorteos: vales de compra por valor de 3.000 euros en el de la Muntanyeta y de 2.000 euros en el de Sant Jordi. Por su parte, el de Torre de la Vila sorteará una cesta con productos del mercado. En total, serán 8.000 euros que la ciudadanía de Sant Boi podrá gastar en el comercio local.

Como cada año, el Ayuntamiento de **L'Hospitalet** ha diseñado una campaña de publicidad de Navidad específica para el comercio, unos carteles publicitarios con el eslogan *Aquest Nadal, entra i fer sonar les campanetes! Compra a les nostres botigues i comerç de proximitat*. En este sentido, se han repartido diferentes materiales y se están publicando mensajes en las redes sociales para animar a la gente a

comprar en el comercio de proximidad.

La asociación de comerciantes Wow **Gavà** ha preparado diferentes actividades. La más destacada es *A 1000 x hora*. Hasta el 5 de enero, los clientes de los establecimientos adheridos a la entidad obtendrán un boleto para rellenar y depositar en la urna de la tienda y entrarán en el sorteo para optar a ganar tres premios de 1.000 euros que deberán gastar en sólo una hora comprando en los comercios asociados.

Por su parte, la principal actividad que prepara el Gremio de Restauración de Gavà es el taller infantil de cocina, que tendrá lugar mañana sábado, a cargo de cuatro chefs locales. La jornada incluirá un *showcooking* dirigido por la pastelería Sunset.

Mientras, el Centro Comercial Barnasud organiza un laberinto con seis actividades que terminan con un taller donde los niños montarán un elemento navideño para llevarse a casa. Esta actividad se realizará hasta el 5 de enero.

Mercagavà también pone en marcha diferentes promociones con entrega de bolsas y repartiendo 5.000 euros en vales para comprar con premios directos valorados en 4.500 euros y un sorteo de 500 euros, que se celebrará el viernes 3 de enero. Por otra parte, el mercado del Centre y el Mercat de Pagès sortearán todos los sábados dos cestas valoradas en 120 euros cada una.

Asimismo, y por tercer año, se llevará a cabo *Un Nadal amb Nota*, un programa de actuaciones musicales de estilo diverso en la calle y de espectáculos de animación para los mercados programados del 20 al 31 de diciembre. Además, hasta el 6 de enero está en marcha una campaña de dos horas gratuitas para que los clientes puedan estacionar en los aparcamientos municipales de las plazas Batista i Roca y Jaume Balmes.

En **Viladecans**, hace ya unos años que la Navidad llega acompañada de los bonos de consumo local. A través de la app Vilawatt, el bono convierte 25 euros en 50 para comprar en más de 200 establecimientos. Este año, cada persona podrá adquirir dos bonos y un tercero extra demostrando su compromiso sostenible, para empezar a celebrar que en 2025 Viladecans será Ciudad Verde Europea. Hay más de 3.300 bonos disponibles y se pueden obtener hasta el 31 de diciembre, siempre que no se agoten antes. No obstante, se podrán gastar hasta el 31 de enero.

Además, el comercio local cuenta con numerosas promociones. Los mercados municipales y la plataforma de comercio local compra08840.com rifarán paneras de Navidad antes del 25 de diciembre entre sus clientes.

La Unió de Botiguers i Comerciants de **Esplugues**, con el apoyo del Ayuntamiento, organiza este año una campaña especial. Se trata de la bautizada como La Gran Panera de Navidad. Los comercios participantes han aportado obsequios que formarán parte de una gran cesta. Por cada compra, los establecimientos entregarán boletos de participación que los clientes podrán rellenar con sus datos para optar al sorteo, que se llevará a cabo el 4 de enero.

La campaña también incluye diversas acciones de promoción, como carteles en los comercios y publicaciones en redes sociales. Además, los comerciantes participantes presentarán sus regalos con vídeos personales, reforzando la conexión con los clientes y destacando el valor de comprar cerca de casa.

Según explican desde la Unió de Botiguers, La Gran Panera de Navidad **“no es sólo un sorteo, es un llamamiento a valorar y apoyar a los establecimientos de la ciudad, que trabajan día a día para ofrecer un servicio de calidad y proximidad”**.

El Ayuntamiento de **Sant Feliu** canalizará 16.000 euros en forma de nueva campaña de bonificaciones al consumo mediante la moneda local La Rosa, ofreciendo un 30% más de Roses a aquellas personas que cambien euros a Roses, que servirán para adquirir servicios, actividades y bienes comerciales en los establecimientos de la ciudad adheridos al programa.

La campaña tendrá vigencia hasta el 12 de enero o hasta que se agote el presupuesto. Cada persona usuaria particular podrá recibir bonificaciones en el momento del cambio de euros a Roses hasta un máximo de 100 euros; por tanto, el máximo que se podrá recibir por esta campaña es de 30 Roses. Para participar tan sólo se debe ser mayor de 14 años, tener instalada la aplicación de La Rosa y aceptar las condiciones.

En el momento de las compras se gastarán primero las Roses bonificadas. Cuando finalice la campaña, el 13 de enero, las Roses bonificadas no gastadas se perderán; es decir, no podrán utilizarse en futuras compras. El resto sí se podrá seguir usando para realizar cualquier compra. Tampoco se podrá canjear Roses por euros, por lo que deben gastarse todas en compras en los establecimientos adheridos.



Aquest Nadal, als comerços de L'Hospitalet, entra i fes sonar les campanetes!



Compra a les nostres botigues i establiments de proximitat.

Ajuntament de L'Hospitalet



#nadalLH



Societat

La solidaridad se desborda para atender a los más vulnerables

Los municipios del Baix Llobregat y L'Hospitalet se vuelcan una Navidad más en las tradicionales campañas de recogida de juguetes y alimentos

PEPA ÁLVAREZ



● Voluntarios de Creu Roja Cornellà, organizando los juguetes que se entregarán a unos 350 niños de la ciudad

M. J. ESPINOSA

A las puertas de la Navidad se han intensificado un año más las iniciativas solidarias con el fin de ayudar a los colectivos más vulnerables para que puedan vivir con la mayor dignidad posible estas fechas tan señaladas en el calendario.

Una de las más arraigadas en el territorio es la campaña que organiza Creu Roja **Cornellà**. Bajo el lema *Sus derechos en juego*, se anima a los ciudadanos a dar juguetes nuevos (no bélicos, no sexistas y a poder ser con valor educativo, pedagógico y sostenible), que serán distribuidos entre unos 350 niños de 0 a 12 años.

Los puntos de recogida, hasta el 5 de enero, son la sede de la entidad, situada en la calle Rubió i Ors (de lunes a jueves, de 9 a 14 h. y de 15 a 18 h., y los viernes, de 9 a 14 h.); el Centro Cultural Recreativo Extremeño La Segarra (de lunes a viernes, de 18 a 20 h.), el local de Grocasa, ubicado en la calle Joan Maragall (de lunes a viernes, de 10 a 13 h. y de 17 a 19 h.) y la Societat Coral La Unió de Cornellà, en el Camí de la Destraleta (de martes a viernes, de 16 a 20.30 h.).

La campaña solidaria de recogida de juguetes promovida por la Creu Roja de **El Prat** y la radio municipal ha llegado a su vigésimo segunda edición. Así, hasta el 3 de enero se pueden entregar, tanto en

los estudios de la emisora, en la calle Doctor Soler i Torrens, como en la sede de la entidad, en la calle Eusebi Soler, juguetes, material escolar y libros, que se distribuirán entre las familias en riesgo de exclusión social o en situación de vulnerabilidad. Con esta edición, ya son 22 años de recogida de juguetes en el municipio, después de un programa especial de 10 horas que elpratr.ràdio hizo el 4 de enero de 2002 en su primer año en antena. Desde entonces, se ha mantenido la alianza entre la radio pública y la entidad para llegar a los más pequeños.

Además, mañana sábado se celebrará un festival solidario para ayudar a las personas afectadas por la DANA en la comunidad valenciana. Ese mismo día, la entidad Imperiales MC El Prat impulsará una recaudación de juguetes que se entregarán a la Asociación COOP DE CAP.

En **Esplugues** ya se ha llevado a cabo la campaña *Joguines per a tots els infants*, impulsada por Creu Roja y el Ayuntamiento, entre el 25 de noviembre y el 9 de diciembre. Se han conseguido recaudar más de un millar de juguetes, que serán repartidos entre 250 niños del municipio en situación de vulnerabilidad económica.

Por otra parte, el CEM Les Moreres acogerá este domingo una jornada de patinaje para destinar

fondos para los afectados por la DaANA de Valencia.

La tradicional campaña *Cap infant sense joguines*, impulsada por Creu Roja con el apoyo del Ayuntamiento de **Gavà**, ha llegado a su trigésima edición y estará en marcha hasta el 3 de enero. Los puntos de recogida son la sede de la entidad, Juguets, AVV Can Tries y el colegio Immaculada Concepció.

Además, mañana sábado está previsto un concierto solidario a cargo del grupo local Cocktail x Music, en el American Lake. Los beneficios se destinarán a la campaña de este año que beneficiará a 205 niños y niñas de 100 familias.

En **Viladecans**, Creu Roja también ha vuelto a activar la campaña anual para que todos los niños puedan tener el regalo con el que sueñan. Y, además, durante este mes se están llevando a cabo actividades navideñas para recaudar fondos para esta campaña, como el certamen de villancicos de Sierra Norte que tuvo lugar la semana pasada. Asimismo, el acceso al Magatzem Reial, que estará instalado en el edificio Cúbic los días 2, 3 y 4 de enero, tendrá un precio simbólico de un euro que irá destinado a este fin.

Viladecans también centra su atención en las personas mayores. Aquellos que viven en residencias están recibiendo estos días postales navideñas que han hecho algunas

escuelas del municipio, una actividad emotiva que se va consolidando año tras año.

En **Sant Boi** está en marcha la campaña *Joguines per a tothom*, con la que se puede colaborar de diferentes maneras: apadrinando una carta a los Reyes Magos, regalando juguetes nuevos o realizando una aportación económica. Los juguetes se pueden entregar en el Esplai Eixida, la comisaría de los Mossos d'Esquadra, la sede de la Creu Roja (en la avenida Marina) o en el stand que la entidad ha habilitado en el centro comercial Alcampo. La campaña llegará este año a más de 800 niños y niñas de entre 0 y 12 años de 400 familias. Todas ellas se encuentran en situación de vulnerabilidad y han sido propuestas desde los servicios sociales de cada barrio.

Además, el domingo 29 de diciembre tendrá lugar en Can Massallera un cuenta-cuentos in-

En **L'Hospitalet**, la asamblea local de Creu Roja, en colaboración con otras entidades y empresas de la ciudad, ha llevado a cabo la vigésimo segunda edición de la campaña de juguetes *Sus derechos en juego*. La distribución de los regalos, una vez clasificados por los voluntarios y personal técnico, se realizará a principios de enero. El año pasado, fueron muchos los niños de entre 0 y 12 años que se beneficiaron de unos lotes que incluían un juguete, material escolar y un juego educativo familiar.

Mañana sábado están previstas dos actividades benéficas. Bajo el lema *Ayúdanos a ayudar*, el Centro Cultural La Bòbila acogerá a las 18 horas el tradicional Festival Flamenco de Navidad, en el que se realizará una recogida de alimentos en beneficio de la Creu Roja. Y a las 20 horas, en el Teatre Joventut tendrá lugar la Zambomba solidaria, que celebra su décimo aniversario y cuya recaudación irá destinada al Pediatric Cancer Center del Hospital Sant Joan de Déu. Además, este domingo, a las 10.30 horas en el Centro Cultural La Bòbila se celebrará el XXI Festival de villancicos y canciones populares navideñas, organizado por la Coordinadora de Entidades Andaluzas de L'Hospitalet con el objetivo de recoger alimentos para la Creu Roja.

Por último, actuaciones musicales en directo llenarán la sala del Ca-

En Sant Boi se puede colaborar apadrinando una carta a los Reyes Magos, regalando juguetes o con una aportación económica

fantil y chocolatada, donde todo lo recaudado (cinco euros por entrada) se destinará a la campaña solidaria. Lo mismo sucederá con la representación teatral *Els Pastorets*, a cargo del alumnado de la Escola Vedruna, que se podrá ver el día 30 en el mismo emplazamiento.

Sant Joan Despí celebró el pasado sábado su tradicional Ràdio Marató, una iniciativa impulsada por la emisora local y que ya está plenamente consolidada en el municipio. Su objetivo es reforzar la campaña que lleva a cabo Creu Roja y que finaliza el 27 de diciembre. Hasta ese día se pueden entregar juguetes en los centros cívicos Sant Pancraç, Torrellanca y Antoni Gaudí, en los polideportivos Salvador Gimeno y Francesc Calvet, y en las bibliotecas Mercè Rodoreda y Miquel Martí i Pol, durante el horario de apertura de los equipamientos.

sino del Centre de solidaritat, el 27 de diciembre a partir de las 18 horas. El precio de la entrada del concierto organizado por la Coral Elisard será un donativo en forma de alimentos o juguetes.

En **Sant Just Desvern**, hasta el 2 de enero se puede colaborar haciendo la compra de un vale de cinco euros en cualquiera de los establecimientos adheridos a la campaña solidaria de recogida de juguetes. Los locales son Cal Llibreter, Cistelleria Ballart, Confetti, L'Escrivà, La Vie en Papier y Tutu Barcelona.

En el caso de **Sant Feliu**, la campaña, impulsada por Creu Roja, centros educativos y entidades deportivas y culturales finalizará el 30 de diciembre. En la capital del Baix Llobregat, los juguetes se pueden entregar en la sede de la Creu Roja, en el Casal de la Gent Gran y en el Centro Cívico Les Tovallols.

Medio Ambiente

El AMB prepara los bosques para reducir el riesgo de incendio

Las actuaciones, a las que el organismo metropolitano destina una partida de 300.000 euros, también van encaminadas a mejorar la resiliencia de las zonas forestales ante los fenómenos meteorológicos extremos

Fernández, la distribución de los recursos económicos se hace en base al número de hectáreas de franjas forestales que tiene cada municipio y el número de kilómetros de red. Posteriormente, el ayuntamiento, con el presupuesto asignado, decide qué actuaciones quiere que se lleven a cabo.

Fernández remarca que en torno a las urbanizaciones existen “estructuras de vegetación complejas”, ya que “son zonas naturalizadas pero no gestionadas a la vez” y con una importante variedad de especies, “que generan una continuidad de

combustible bastante elevada”. Tras las lluvias de los últimos meses, el jefe del Servicio de Infraestructura Verde del AMB afirma que “ahora la vigorosidad no es un problema”, pero remarca la necesidad de reforzar la prevención de incendios “porque los bosques no se pueden analizar anualmente”.

El PMAF se enmarca dentro de tres ejes fundamentales: el Plan de Actuación Metropolitana (PAM) 2019-2023, las competencias propias del AMB y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



● Operario trabajando en la zona boscosa de Cervelló, la semana pasada

M. J. ESPINOSA

El Área Metropolitana de Barcelona (AMB) ha iniciado este mes de diciembre intervenciones en las principales zonas boscosas de 16 municipios, entre los que se encuentran Begues, Castelldefels, Cervelló, Corbera, Gavà, Molins de Rei, El Papiol, La Palma, El Prat, Sant Andreu de la Barca, Sant Boi, Sant Climent, Sant Vicenç dels Horts, Torrelles y Viladecans. “En total, estamos hablando de unos 12 kilómetros de caminos y de unas 50 hectáreas de bosque”, asegura el jefe del Servicio de Infraestructura Verde del AMB, Jesús Fernández.

Las actuaciones se centran principalmente en abrir nuevas franjas de protección y mantener las ya existentes, así como garantizar la accesibilidad a los caminos por si los profesionales han de llevar a cabo tareas de extinción. También, aunque en menor medida, se acometen otros trabajos de mejora silvícola, así como en la red de puntos de agua.

Todas estas intervenciones tienen como objetivo preparar los bosques para minimizar el riesgo de incendio y dotarlos de mayor resiliencia ante otros fenómenos meteorológicos extremos como las sequías severas, las lluvias torrenciales o el viento fuerte. Desde el AMB consideran que el cambio climático y la magnitud de la masa forestal existente hace necesario afrontar los incendios “con visión metropolitana y con vocación de servicio público”.

El Programa metropolitano de actuaciones de gestión forestal (PMAF) nació en otoño de 2022, con un primer paquete de 400.000 euros anuales. Las tareas se ejecutaron en 2023, con la remodelación de caminos forestales, la mejora o colocación de rampas para la salida de fauna a depósitos de prevención de incendios, y la creación, mantenimiento y mejora de franjas de protección.

Se trata de un programa bianual y para esta segunda fase que acaba de empezar se destinarán 300.000 euros. Según explica

